

# Der Kölner Großmarkt

## Das Frischezentrum von Köln

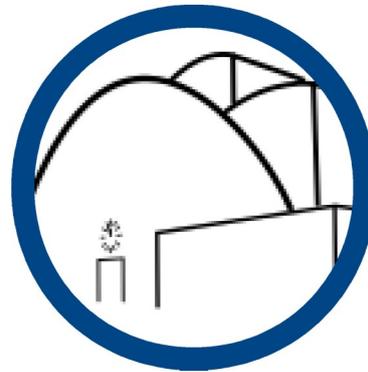


# Fakten zum Kölner Großmarkt

circa 180 Unternehmen  
rund 2.000 Beschäftigte

7.000 qm  
Verkaufsfläche  
in der Großmarkthalle

Warenumsatz p.a.  
1,2 Millionen  
Tonnen



8.000 qm  
Verkaufsfläche  
auf dem Außenmarkt

Über 5.000 Kunden

2,5 Millionen  
Menschen  
im Umkreis von 50 km

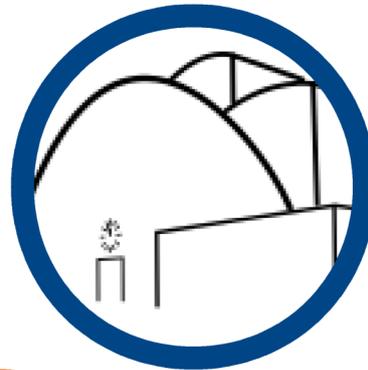


# Geschichte und Entwicklung

Fertiggestellt und bezogen durch die Händler in 1940

Von ursprünglich 7.800 qm  
Auf 29.000 qm Nutzfläche  
gewachsen

Einer der drei bedeutesten  
Großmärkte Deutschlands



Entwicklung zur  
Standortgemeinschaft  
als Gegenpol zur  
Konzentration im LEH

Klassischer Mittelstand:  
Viele traditionsreiche  
Familienunternehmen

Heute Bestandteil der  
Daseinsvorsorge

# Was zeichnet unsere Produktvielfalt aus?

Frische Produkte

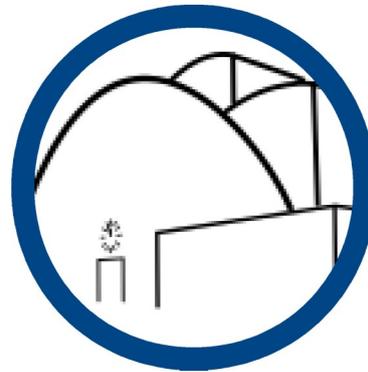
Regionale Produkte

Exotische Produkte

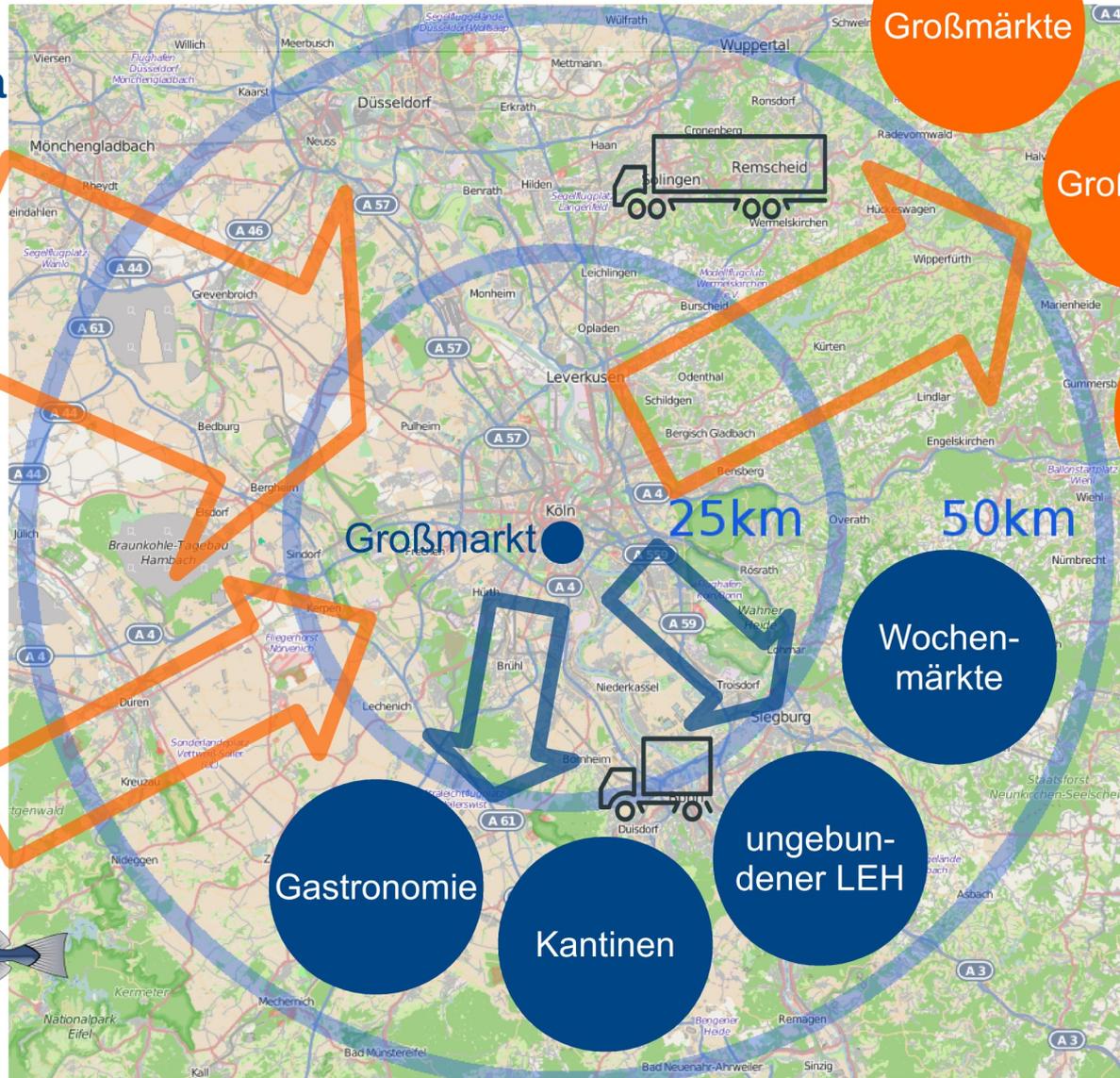
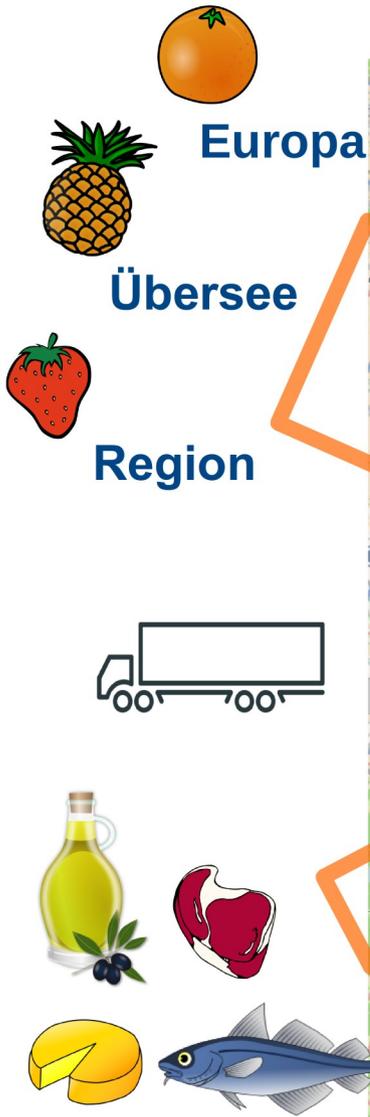
Saisonale Produkte

Besondere Qualität  
der Produkte

Auf die kulturelle Vielfalt  
Abgestimmtes  
Warensortiment



# Warenverteilung



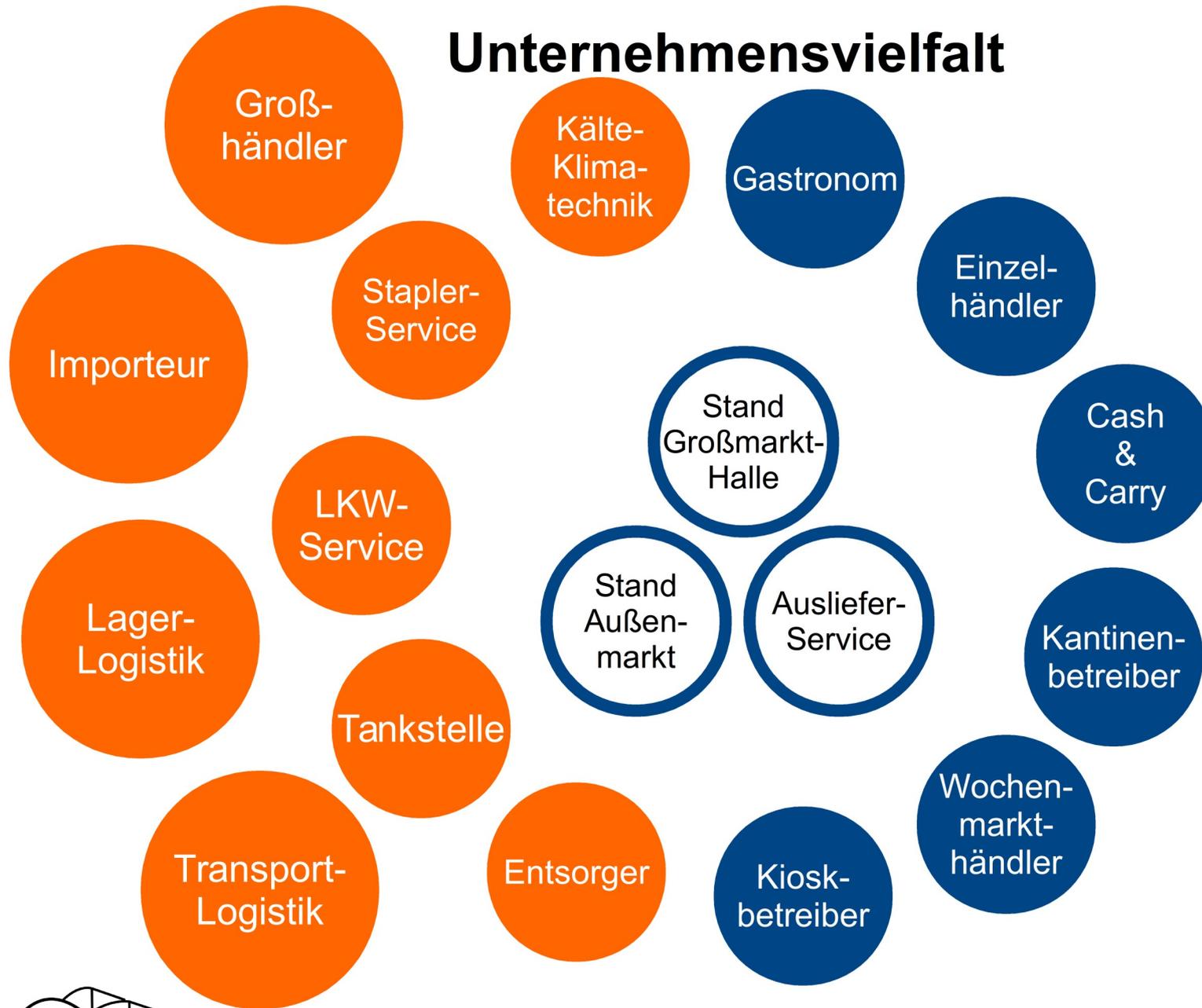
- Großmärkte
- Großhandel
- Cash & Carry

- Wochenmärkte
- Gastronomie
- Kantinen
- ungebunder LEH

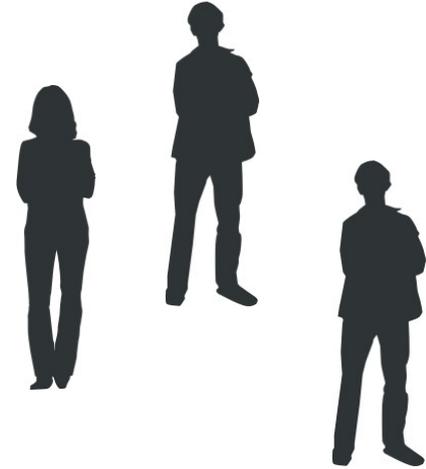


Der Kölner Großmarkt – Das Frischezentrum von Köln  
 April 2015 - Interessengemeinschaft Kölner Großmarkt e.V.

# Unternehmensvielfalt



# Arbeits- und Ausbildungsmarkt

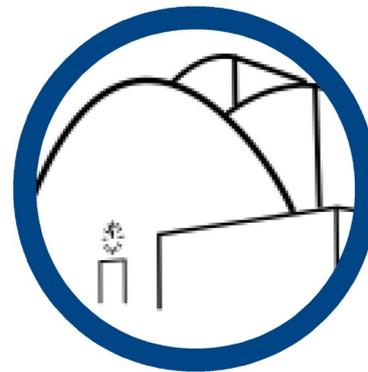


Großhandelskaufmann/-frau

Kfz-Mechatroniker

Reinigungsfachkraft

Kälte- und Klimatechniker/-in



Verkäufer/-in

Staplerfahrer/-in

Buchhalter/-in



Kassierer/-in

Kommissionär/in



Speditionskaufmann/-frau



Bürokaufmann/-frau

Städtische(r) Bedienstete/r

LKW-Fahrer/-in



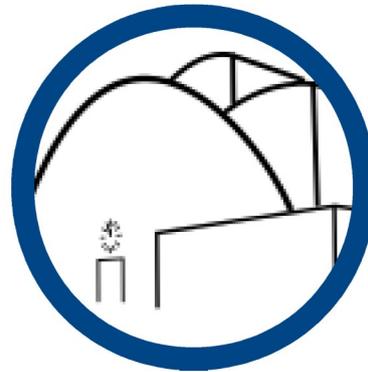
Der Kölner Großmarkt – Das Frischezentrum von Köln

April 2015 - Interessengemeinschaft Kölner Großmarkt e.V.

# Weiter- und Fortbildungsmarkt

Mit Engagement  
aus der Teilzeit in die Vollzeit

Zertifizierung nach  
IFS HCCP BIO  
DIN ISO EN



Qualifikation durch Herausforderung  
Vom Lagerarbeiter  
zum Schichtleiter  
oder kaufm. Mitarbeiter



Der Kölner Großmarkt – Das Frischezentrum von Köln

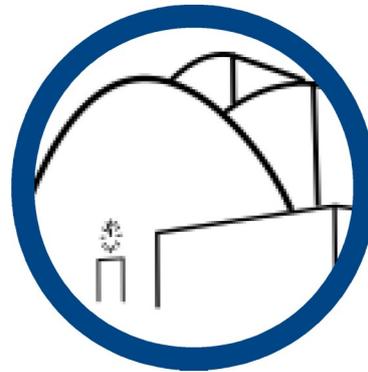
April 2015 - Interessengemeinschaft Kölner Großmarkt e.V.

# Chancen und Perspektiven

Stärkung  
der Wochenmärkte und  
des ambulanten Handels

Wachstum des Markts  
für BIO-Produkte

Steigerung der Qualität  
durch Modernisierung

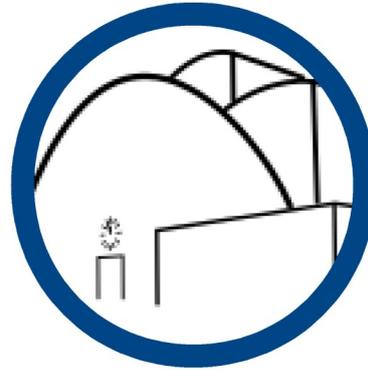


Stärkung  
der regionalen Erzeuger

Wiederansiedelung  
größerer Unternehmen

Synergieeffekte  
durch Optimierung

# Morgens um 04:30h auf dem Großmarkt



Der Kölner Großmarkt – Das Frischezentrum von Köln

April 2015 - Interessengemeinschaft Kölner Großmarkt e.V.